

Barcelona, 3 de novembre de 2009

Presentada la publicació **Les TIC al servei de la promoció econòmica local**

TICCities: una reflexió sobre les ciutats del futur

Pere Navarro, president de Localret i alcalde de Terrassa, ha instat als ens locals a aprofitar-se i adaptar-se als canvis promoguts per la utilització de les noves tecnologies. Navarro ha participat avui a Barcelona a la cloenda de la jornada “**TICCities. Les TIC al servei de la promoció econòmica local**”. El projecte TICCities, iniciat al gener del 2008, ha estat un procés de reflexió sobre l'aplicació de les TIC al servei de les polítiques públiques de competitivitat econòmica als municipis locals catalans.

Pere Navarro ha recordat que fa només uns anys la promoció econòmica, des de l'àmbit local, es limitava a la promoció del comerç o de polígons industrials i que l'ús intensiu de les noves tecnologies ha transformat radicalment aquest escenari. La jornada, organitzada per Localret i amb el suport de la Diputació de Barcelona, ha servit també per presentar la publicació **Les TIC al servei de la promoció econòmica local**. El llibre és una guia, fruit de trobades i aportacions de càrrecs electes i tècnics de tot Catalunya, sobre com es poden concretar visions de futur de la promoció econòmica de les ciutats.

Alfonso Vegara, president de la Fundació Metròpoli, ha remarcat en la seva conferència sobre “Territoris intel·ligents” que amb les TIC “la creació i la innovació pot trobar-se a l'abast de qualsevol municipi” i ha demanat als responsables locals “no treballar només per solucionar els dèficits dels municipis, sinó preveure projectes estratègics que, aprofitant les “excel·lències” locals, fer front als reptes del futur”. Vegara, que ha posat exemples d'arreu del món de ciutats que “reinventen el seu futur” i prosperen econòmicament, ha reiterat que tothom, des de qualsevol instància pot contribuir a un futur sostenible. Així ha recordat que “el 40% de l'energia de tot el món es gasta als edificis” i que amb la utilització de les TIC aquestes despeses es podrien reduir en un 70%.

Alfons Cornella, president d'Infonomia, ha presentat les conclusions de procés de reflexió del TICCities. Cornella ha assenyalat que els municipis han de tenir un posicionament estratègic propi, analitzant les potencialitats i fugint de mimetismes, amb projectes sostinguts i a llarg termini. Per al president d'Infonomia el món local competeix amb el món global, però, a la vegada, l'àmbit global ofereix unes oportunitats que abans, sense les TIC, era inabastable.

Per a Enric Aloy, secretari general del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, els ajuntaments i les administracions públiques tenen la responsabilitat de posar al servei de les empreses totes aquelles infraestructures que necessiten per ser competitives i, a més, amb de fer ús de les noves tecnologies per simplificar els tràmits administratius i millorar el servei als ciutadans.

Ezequiel Martínez, diputat delegat per a la Societat del Coneixement de la Diputació de Barcelona, ha alertat que, a més de disposar de bones infraestructures, hem de millorar “el dèficit de coneixement de les noves tecnologies” que s'ha de combatre amb formació tant als empleats públics com al conjunt de la societat.

Podeu consultar les ponències i la publicació a:

<http://www.localret.cat/jornades-i-actes/materials>